**Бриф на разработку видеопродукции**

**Пожалуйста, заполните как можно больше пунктов**

*Зачем нужен бриф?* Ваши ответы помогут нам погрузиться в бизнес, понять специфику продукции, выделить ее уникальные особенности и ценность для покупателей. Вспомните детали и ответьте на вопросы подробно. Если вы оставляете поле пустым, то комментируйте почему.

При подготовке видеоматериалов учитывается информация, предоставленная в брифе. Если Вы не ответите на вопросы, приведенные ниже, исполнитель выполнит работу по своему усмотрению.

Исполнитель обязуется соблюдать конфиденциальность информации, полученной в рамках подготовки и реализации проекта.

1. **Основная информация**

Полное название компании

|  |
| --- |
|  |

Контактное лицо

|  |
| --- |
|  |

Телефон, по которому мы можем с вами связаться

|  |
| --- |
|  |

Доступные для связи аккаунты в мессенджерах или социальных сетях

|  |
| --- |
|  |

Ваш e-mail

|  |
| --- |
|  |

Адрес сайта компании

|  |
| --- |
|  |

Страницы компании в социальных сетях Facebook, Instagram, Вконтакте, Одноклассники

|  |
| --- |
|  |

1. **Информация о компании**

Расскажите о вашей компании. Чем вы занимаетесь? Как долго существуете?

|  |
| --- |
|  |

Какие продажи для вас приоритетны b2b или b2c?

|  |
| --- |
|  |

Кого вы считаете конкурентами в вашей нише? Напишите названия компаний

|  |
| --- |
|  |

Какие особенности сервиса отличают вас от конкурентов? Например, доставка в регионы, гарантии, акции, персонал, уникальный ассортимент и т.д.

|  |
| --- |
|  |

1. **Информация о продукте/услуге**

Опишите продукт, который вы будете продавать в видеоролике. Отличительные признаки, характеристики, особенности, сезонность, цена

|  |
| --- |
|  |

Какой из продуктов покупают у вас чаще всего?

|  |
| --- |
|  |

В чем уникальность вашего торгового предложения? Чем ваш продукт отличается от аналогов конкурентов?

|  |
| --- |
|  |

Предоставьте графические материалы о продукте. Фотографии самого продукта; процесса его производства; людей, которые его производят; клиентов или сотрудников с продуктом; тематические фотографии; рисунки продукта и т.д. Если данные материалы есть в свободном доступе – дайте ссылку. Или вышлите на электронную почту менеджера проекта

|  |
| --- |
|  |

Предоставьте брендбук (если есть)

|  |
| --- |
|  |

Какие слоганы для продута вы используете в рекламе?

|  |
| --- |
|  |

1. **Целевая аудитория**

Опишите вашего покупателя (пол, возраст, город проживания, интересы, страхи, боли, уровень достатка, владельцы Android или iOS, любимая социальная сеть и т.д.)

|  |
| --- |
|  |

Какие три основных проблемы покупателя решает ваш продукт/услуга?

|  |
| --- |
|  |

Кто покупает самые дорогие категории ваших товаров?

|  |
| --- |
|  |

Какой средний чек вашего покупателя?

|  |
| --- |
|  |

Чем покупка вашего продукта выгодна для клиента?

|  |
| --- |
|  |

1. **Признаки и тезисы видеоролика**

Где будет использоваться видеоролик: интернет, на сайте, призентации, тв?

|  |
| --- |
|  |

Цель создания видеоролика: имидж компании, узнаваемость бренда, увеличение количества продаж, рост количества посещений сайта?

|  |
| --- |
|  |

Проблема клиента, которую решает рекламируемый продукт, услуга, компания?

|  |
| --- |
|  |

По каким критериям вы будете оценивать результат?

|  |
| --- |
|  |

Уникальное торговое предложение – уникальные свойства продукта или услуги, которые приносят клиенту понятные и ярко выраженные выгоды.

|  |
| --- |
|  |

Из чего будет состоять видеоролик: полностью видео, полностью графический(2D или 3D), смешанный(подразумевается использование графики в заставках или самом видеоролике)?

|  |
| --- |
|  |

Есть ли исходный материал: сценарий, фото, видео?

|  |
| --- |
|  |

Есть ли видеоролик, который вам нравится и примерно близок к поставленным задачам(укажите ссылку)?

|  |
| --- |
|  |

Какой хронометраж видеоролика(в секундах – минутах)?

|  |
| --- |
|  |

Укажите количество локаций, мест съёмок, где будут проводиться съёмки, например: офис, производство, выезд на объект и предположительное количество часов или съёмочных дней, к примеру, - три дня.

|  |
| --- |
|  |

1. **Сроки исполнения и бюджет**

Укажите сроки исполнения.

|  |
| --- |
|  |

Укажите предполагаемый вами бюджет.

|  |
| --- |
|  |

Какой вариант съёмок вам ближе: художественный высококачественный(съёмка RED), высокого телевизионного качества(съёмка Mark III), 2D и 3D графика высокого, среднего или бюджетного варианта, предложите свой вариант?

|  |
| --- |
|  |

**Спасибо!**